

AVIVRE CONSULT
Ihr Partner rund um die Pflegeeinrichtung

HILSE ■
KONZEPT

„Fit für die Zukunft – Der
Einrichtungsscheck für Betreiber“

5. avivre-Betreibertag, 17.11.2016

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

2 **Agenda**

HILSE ■
KONZEPT

- Der Einrichtungsscheck im Überblick
- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung
- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement
- Modul 3: Qualitätsmanagement
- Fazit

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

3 Zur Person



- **Dr. Thomas Hilse, Diplom-Kaufmann**
 - 1995 - 2003 Senior Manager / Prokurist PricewaterhouseCoopers, Segment Healthcare, Düsseldorf
 - 2003 - 2012 Abteilungsdirektor / Prokurist ERGO / DKV, Leiter Geschäftsfeld Versorgungsmanagement / Pflege / Residenzen, Köln
 - 2005 - 2012 Geschäftsführer DKV Pflegedienste & Residenzen GmbH und verschiedener Tochtergesellschaften

- seit 2012 Inhaber **HILSE:KONZEPT** Management- und Kommunikationsberatung, Haan
 - Beratung von Trägern für Senioreneinrichtungen
 - Lehrbeauftragter Management / Marketing praxisHochschule, Köln
 - Dozent und Fachautor zu Marketing- und Managementthemen
 - Initiator und Veranstalter Fachkongress „Marketing für Senioreneinrichtungen“ sowie „Marketing-Preis“, Düsseldorf

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

4 Agenda



- [Der Einrichtungscheck im Überblick](#)

- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung

- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement

- Modul 3: Qualitätsmanagement

- Fazit

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

5 Der Einrichtungcheck im Überblick (1)

HILSE
KONZEPT



Das Diagramm zeigt den Aufbau des Einrichtungcheck-Baufelds. Ein grüner Balken, der von links unten nach rechts oben ansteigt, ist in verschiedene Ebenen unterteilt. Von unten nach oben sind dies: AVIVRE CONSULT (dunkelblauer Balken), Zuweiserbeziehung, Personal-Marketing, Belegungssteuerung, Pflege-Dokumentation, Expertenstandards, Mediale Erscheinung, Zielgruppen. Ein grüner Balken, der von links unten nach rechts oben ansteigt, ist mit 'Einrichtungcheck Betreiber' beschriftet. Oben rechts steht das Logo 'HILSE KONZEPT'.

- „Fit für die Zukunft“ als zentrale Fragestellung des Einrichtungchecks
- Modul-Aufbau aufeinander abgestimmt, aber auch unabhängig voneinander buchbar
- Kooperationsansatz von AVIVRE CONSULT und HILSE:KONZEPT

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

6 Der Einrichtungcheck im Überblick (2)

HILSE
KONZEPT



Das Diagramm zeigt drei interverbierte Räder, die den Kern des Einrichtungcheck-Baufelds bilden. Die Räder sind: Qualitätsmanagement (oben), Auslastung / Belegung (links) und Positionierung im Wettbewerb / Marketing (rechts). Pfeile zeigen den gegenseitigen Einfluss und die Vernetzung zwischen den Bereichen an.

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

7

Agenda

HILSE
KONZEPT

- Der Einrichtungsscheck im Überblick
- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung
- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement
- Modul 3: Qualitätsmanagement
- Fazit

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

8

Wettbewerbliche Positionierung (1)

HILSE
KONZEPT

Health&Care | 18.10.2016

 Drucken
  Weiterempfehlen
  Kontakt zur Redaktion

Fachkongress „Marketing für Senioreneinrichtungen“
Der Pflegemarkt braucht Markenpflege


Bild: I.O.E. - WISSEN GMBH

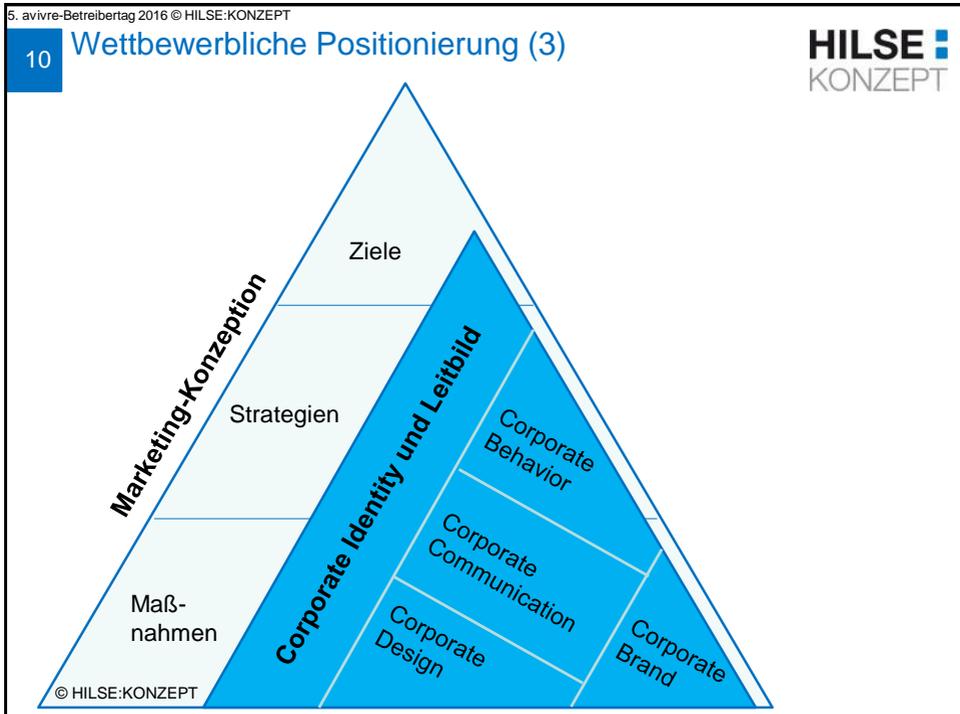
Auf dem 3. Fachkongress „Marketing für Senioreneinrichtungen“ ging es auch um das Thema Social Media, mit „dem Gesundheitswirt“ Martin Schleicher (oben).

Bringt Social Media stationären und ambulanten Pflegeeinrichtungen beim Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter und Kunden einen Nutzen? Das war eine der Kernfragen auf dem Marketingkongress für Senioreneinrichtungen in Düsseldorf. Als Referent vor Ort war auch der HCM-Autor, Blogger und Social-Media-Experte Martin Schleicher. - von hcm/Hilse Konzept

„Der Professionalisierungswille der Pflegebranche spiegelte sich zum dritten Mal in Folge mit einer regen Teilnahme am Fachkongress „Marketing für Senioreneinrichtungen“ in Düsseldorf wider“, heißt es von Seiten der Veranstalter **Dr. Thomas Hilse** von der Management- und Kommunikationsberatung HILSE:KONZEPT und **Dagmar Shenouda**, I.O.E.-WISSEN GmbH. Die



Quelle: Health &
Care Management
online vom
18.10.2016



5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

11

Wettbewerbliche Positionierung (4)

HILSE
KONZEPT

- Arbeitsfelder **Personalmarketing**:
 - Employer Brand / Arbeitgebermarke
 - Arbeitgeberattraktivität / Mitarbeiter-Leistungsportfolio
 - Mitarbeitersuche / -auswahl
 - Bewerbermanagement
 - Karriereportal / Netz- und Medienpräsenz

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

12

Wettbewerbliche Positionierung (5)

HILSE
KONZEPT

- Management der Zuweiserbeziehungen:
 - Analyse / Interpretation
 - Systematisierung, Entscheidungsvorbereitung und IT-Unterstützung
 - Konzept
 - Managementverantwortung, Marketing und Marke
 - Schnittstellenmanagement
 - Bewohner- / Kundenaufnahme, Versorgungssteuerung und Zuweiserdialog
 - Controlling
 - Evaluation und Erfolgsmessung



5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

13 Agenda

HILSE
KONZEPT

- Der Einrichtungsscheck im Überblick
- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung
- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement
- Modul 3: Qualitätsmanagement
- Fazit

5. avivre-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

14 Auslastungs- und Belegungsmanagement (1)

HILSE
KONZEPT

- Arbeitsfelder Auslastungs- und Belegungsmanagement:
 - Analyse der Belegungssituation
 - Prognose der Belegung
 - Analyse der Kunden und Zielgruppen
 - Belegungssteuerung
 - Analyse der Stellung in der Versorgungskette

Die Zukunft der Pflege liegt im Aufbau individueller Versorgungsnetze

Wirtschaftsbrief
GESUNDHEIT 

Lösungen, Wachstum und Rentabilität – die Zukunft der Pflege orientiert sich an der Regionalität und Individualität. Dr. Thomas Hilse, Berater für Management- und Kommunikationskonzepte in der Pflege, zeigt auf, wie die pflegerischen Herausforderungen perspektivisch gemeistert werden können. Seine Lösung: Aufbau von Pflegeversorgungsnetzen.

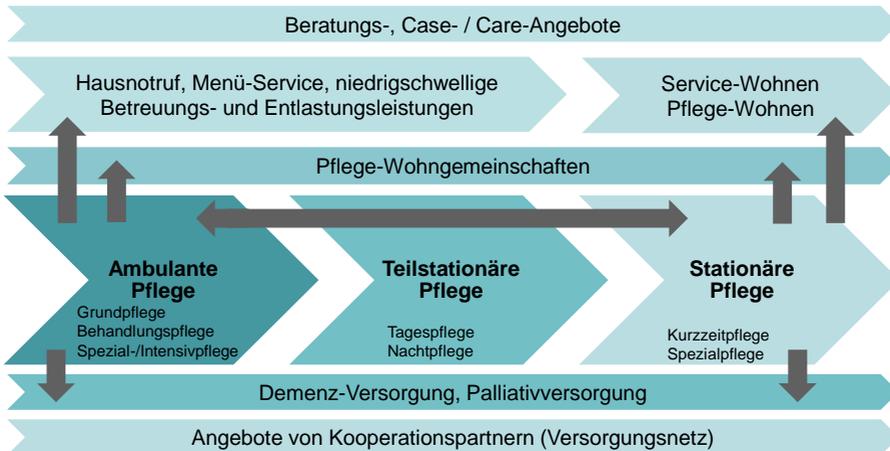


Dr. Thomas Hilse

Gastbeitrag von: Dr. Thomas Hilse | [Hilse Konzept](http://HilseKonzept.de)

Herausforderung Pflegemarkt: Es ist ein Irrtum zu glauben, dass der demografische Wandel in Deutschland und die Pflegestärkungsgesetze I bis III automatisch zu unternehmerischem Wachstum und ökonomisch nachhaltigem Erfolg für die Leistungserbringer im Pflegemarkt führen. Vielmehr entwickeln sich die Märkte regional und lokal höchst unterschiedlich – sowohl auf Seiten der zu versorgenden Pflegebedürftigen, als auch bezogen auf den Engpass-Faktor der Pflegenden. Bereits heute ist vielerorts ein zunehmender Wettbewerb um Kunden, Kundenzugangswege, Versorgungsstrukturen und Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit zu verzeichnen. Die Konsequenz: Anbieter müssen neue Konzepte entwickeln, um im Markt der Zukunft erfolgreich zu agieren.

■ Grundmodell einer Versorgungskette



17 Agenda



- Der Einrichtungsscheck im Überblick
- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung
- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement
- Modul 3: Qualitätsmanagement
- Fazit

18 Qualitätsmanagement (1)



5. avivire-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

19

Qualitätsmanagement (2)

HILSE ■
KONZEPT

- Weitere Arbeitsfelder **Qualitätsmanagement**:
 - Coaching von Führungskräften und Leistungsträgern
 - Mitarbeiterführung
 - Konfliktmanagement / Mediation
 - Unterstützung / Coaching für MDK-Prüfungen
 - Einsatz von EDV / IT für Dienstplanung und Pflegedokumentation

5. avivire-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

20

Agenda

HILSE ■
KONZEPT

- Der Einrichtungcheck im Überblick
- Modul 1: Wettbewerbliche Positionierung
- Modul 2: Auslastungs- und Belegungsmanagement
- Modul 3: Qualitätsmanagement
- Fazit

5. avivire-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

21 **Fazit**

HILSE
KONZEPT

The diagram consists of four interlocking gears arranged in a circle. The top gear is labeled 'Qualitätsmanagement'. The left gear is labeled 'Auslastung / Belegung'. The right gear is labeled 'Positionierung im Wettbewerb / Marketing'. The bottom gear is labeled 'Einrichtung-check Betreiber'. Arrows indicate a clockwise flow between the gears.

5. avivire-Betreibertag 2016 © HILSE:KONZEPT

22 **Koordinaten**

HILSE
KONZEPT

- Dr. Thomas Hilse
- HILSE:KONZEPT Management- und Kommunikationsberatung
- Kaiserstraße 18
- 42781 Haan

- fon 02129 3467965
- mobil 0174 1630460
- mail thomas.hilse@hilsekonzept.com

- www.hilsekonzept.com
- www.marketing-senioreinrichtungen.de

A square QR code located in the bottom right corner of the slide, which likely links to the company's website or contact page.